UỶ BAN NHÂN DÂN **XÃ VĨNH HƯNG**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 2326 /UBND-KT V/v thông tin, mời tham gia Sự kiện hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 và Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday 2026	*Vĩnh Hưng, ngày 13 tháng 11 năm 2026*

Kính gửi: - Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Trưởng các thôn dân cư trên địa bàn xã;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn xã.

Thực hiện Văn bản số 5399/SCT-QLTM ngày 10/11/2026 của Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ về việc thông tin mời tham gia Sự kiện hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 và Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday 2026;

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn kết nối, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của địa phương lên các sàn thương mại điện tử và mở rộng đối tác kinh doanh, Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Hưng thông tin và đề nghị triển khai các nội dung sau:

1. Thông tin chung về Sự kiện

- *Tên sự kiện:* Sự kiện hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 và Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday 2026.

- *Thông điệp:* "Thương mại điện tử không khoảng cách".

- *Đơn vị chủ trì:* Cục Thương mại điện tử - Bộ Công Thương phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam và các nền tảng thương mại điện tử lớn như: TikTok Việt Nam, Shopee Việt Nam...

- *Thời gian, địa điểm tổ chức:*

+ Sự kiện chính (tổ chức trực tiếp): Từ ngày 10/12/2026 đến ngày 11/12/2026 (mở cửa từ 09 giờ 00 đến 18 giờ 00 hằng ngày) tại Bảo tàng Hà Nội.

+ Lễ hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 diễn ra vào lúc 09 giờ 00, ngày 11/12/2026.

+ Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday 2026: Từ ngày 10/12/2026 đến hết ngày 16/12/2026 trên các nền tảng thương mại điện tử.

+ Ngày Thương mại điện tử quốc gia: Ngày 12/12/2026 (cao điểm mua sắm trực tuyến trên toàn quốc).

- *Đối tượng tham gia:* Các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kinh doanh, nhà bán hàng trực tuyến, đơn vị cung cấp giải pháp công nghệ, người tiêu dùng và sinh viên.

- Nội dung hoạt động và quyền lợi hỗ trợ:

+ Khu Gian hàng (quy mô khoảng 150 gian tiêu chuẩn 3m x 3m): Trưng bày, giới thiệu hàng Việt, sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương. Các đơn vị đăng ký gian tiêu chuẩn được miễn phí vị trí gian hàng (bố trí theo thứ tự đăng ký, số lượng có hạn).

+ Khu Livestream và Short video: Hỗ trợ không gian livestream quảng bá, bán sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương và gắn logo nhận diện của chương trình.

+ Khu O2O (trực tuyến - trực tiếp): Trải nghiệm quét mã QR mua sắm trực tuyến tại gian hàng; check-in nhận mã ưu đãi để sử dụng trên các nền tảng thương mại điện tử đến hết ngày 16/12/2026; hướng dẫn cài đặt ứng dụng, đặt hàng, thanh toán an toàn và nhận diện lừa đảo trực tuyến (đặc biệt hỗ trợ người tiêu dùng lớn tuổi và người mới mua sắm trực tuyến).

+ Tư vấn 1-1 (E-commerce Clinic): Chuyên gia từ cơ quan quản lý, các sàn thương mại điện tử và đơn vị công nghệ trực tiếp tư vấn về vận hành gian hàng, kỹ năng livestream, ứng dụng AI, giải pháp thanh toán số, logistics và giải đáp quy định pháp luật, nghĩa vụ thuế, hóa đơn trong kinh doanh trực tuyến.

+ Hội thảo chuyên đề và Kết nối giao thương B2B: Tham dự 08 phiên hội thảo chuyên sâu dành cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh, người tiêu dùng, sinh viên và kết nối trực tiếp với các nhãn hàng, nền tảng thương mại điện tử, đơn vị vận chuyển, ngân hàng.

- Hình thức, thời hạn đăng ký và thông tin chi tiết:

+ Đăng ký trực tuyến tại địa chỉ website: https://onlinefriday.vn/

+ Thời hạn đăng ký: Trước ngày 30 tháng 11 năm 2026.

+ Thông tin chi tiết về chương trình sự kiện, lịch các phiên hội thảo và các hình thức tham gia được nêu cụ thể tại Phụ lục gửi kèm theo Văn bản số 392/TMĐT-ECOMDX ngày 06/11/2026 của Cục Thương mại điện tử.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Đăng tải toàn văn thông báo và Phụ lục giới thiệu sự kiện lên Trang thông tin điện tử của xã; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở để các cơ sở kinh doanh, người tiêu dùng và Nhân dân kịp thời nắm bắt, tham gia.

3. Trưởng các thôn dân cư

Chia sẻ thông tin văn bản lên các nhóm Zalo của thôn; phổ biến, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể sản xuất, hộ kinh doanh, người tiêu dùng và Nhân dân trên địa bàn chủ động tham gia sự kiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

4. Đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng và Nhân dân trên địa bàn

- Đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kinh doanh: Chủ động nghiên cứu Phụ lục chương trình, đăng ký tham gia trưng

bày sản phẩm tại gian hàng, đăng ký livestream bán hàng hoặc tham dự các phiên hội thảo, tư vấn chuyên đề phù hợp với nhu cầu phát triển của đơn vị trước ngày 30/11/2026.

- *Đối với người tiêu dùng và Nhân dân:* Chủ động tìm hiểu thông tin, tham gia các hoạt động trải nghiệm mua sắm trực tuyến an toàn, nhận diện hàng thật - hàng giả, nhận mã ưu đãi O2O và tham dự các phiên hội thảo chuyên đề phù hợp.

5. Đầu mối liên hệ hỗ trợ thông tin

- *Tại Cục Thương mại điện tử (Bộ Công Thương):* Bà Nguyễn Mai Hương, SĐT: 0981.911.996 (Email: HuongNM@ecomdx.com) hoặc bà Nguyễn Thị Hồng Hạnh, SĐT: 0983.984.086 (Email: HanhNH@ecomdx.com).

- *Tại Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ:* Đồng chí Phạm Minh Hải, Chuyên viên Phòng Quản lý thương mại, SĐT: 0372.072.508.

(Gửi kèm Văn bản số 5399/SCT-QLTM ngày 10/11/2026 của Sở Công Thương và Văn bản số 392/TMĐT-ECOMDX ngày 06/11/2026 kèm Phụ lục của Cục Thương mại điện tử)

Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Hưng thông tin để các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người tiêu dùng và Nhân dân trên địa bàn biết, chủ động đăng ký tham gia kịp thời./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Sở Công Thương tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã (b/c);
- Phòng Kinh tế;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ VĨNH HƯNG T. PHÚ THỌ

Đặng Hà Phú