| | |
|---|---|
| BỘ CÔNG THƯƠNG<br>**CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**<br>**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 392 /TMĐT-ECOMDX<br>V/v tham gia Sự kiện hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 và Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday 2026 | *Hà Nội, ngày 06 tháng 11 năm 2026* |

Kính gửi: ……..

Ngày 30/6/2026, Chính phủ ban hành Nghị định số 248/2026/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại điện tử. Theo khoản 1 Điều 3 Nghị định số 248/2026/NĐ-CP, ngày 12/12 hằng năm là Ngày Thương mại điện tử quốc gia.

Từ năm 2014, ngày mua sắm trực tuyến (Online Friday) là sự kiện thường niên nằm trong Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam do Cục Thương mại điện tử, Bộ Công Thương tổ chức. Năm 2026, Cục Thương mại điện tử phối hợp với Sở Công Thương, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, TikTok Việt Nam và Shopee Việt Nam… tổ chức Sự kiện hưởng ứng "Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 và Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday 2026" với thông điệp "Thương mại điện tử không khoảng cách". Sự kiện hướng tới thu hẹp khoảng cách trong thương mại điện tử (TMĐT) theo năm chiều: vùng miền, quy mô, thế hệ, kỹ năng và pháp lý; qua đó góp phần thúc đẩy phát triển hệ sinh thái TMĐT Việt Nam theo hướng minh bạch, bình đẳng giữa các địa phương, hướng tới phát triển bền vững.

Các hoạt động chính của sự kiện gồm:

- Họp báo công bố chương trình: ngày 14/11/2026.
- Sự kiện chính: ngày 10 đến 11/12/2026 tại Bảo tàng Hà Nội, gồm 5 khu hoạt động thể hiện năm chiều "Không khoảng cách" (Gian hàng, Sân khấu chính, E-commerce Clinic, Livestream, O2O); khu gian hàng quy mô tương đương khoảng 150 ô tiêu chuẩn và 08 phiên hội thảo chuyên đề. Lễ hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 diễn ra lúc 09:00 ngày 11/12/2026.
- Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday 2026: từ ngày 10/12 đến ngày 16/12/2026.
- Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12/2026: cao điểm mua sắm trực tuyến trên toàn quốc.

Cục Thương mại điện tử trân trọng giới thiệu sự kiện và kính mời Quý Sở tham gia đồng hành dưới một hoặc nhiều hình thức sau:

*(i) Tổ chức gian hàng của Sở nhằm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương tại khu gian hàng ngày 10-11/12/2026 (gian tiêu chuẩn 3×3 m được miễn phí vị trí);*

*(ii) Mời doanh nghiệp địa phương tham gia và có gian hàng tại Sự kiện;*

*(iii) Gửi video clip hưởng ứng sự kiện Online Friday trước ngày 30 tháng 11 năm 2026.*

Sự đồng hành của quý Sở không chỉ góp phần lan tỏa thông điệp "Thương mại điện tử không khoảng cách" mà còn thể hiện vai trò, trách nhiệm và sự chung tay trong việc thúc đẩy hệ sinh thái thương mại điện tử phát triển bền vững vì quyền lợi người tiêu dùng. Đây cũng là cơ hội để quý Sở trực tiếp kết nối với cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, giải pháp và khẳng định vị thế trong chuỗi sự kiện hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 2026.

Thông tin chi tiết về sự kiện, vui lòng tham khảo tại Phụ lục đính kèm.

Quý đơn vị đăng ký tham gia sự kiện, đề nghị truy cập theo địa chỉ website **https://onlinefriday.vn/** trước **ngày 30 tháng 11 năm 2026.**

Thông tin liên hệ:

- Bà Nguyễn Mai Hương (Số Điện thoại: 0981.911.996; Email: HuongNM@ecomdx.com);

- Bà Nguyễn Thị Hồng Hạnh (Số Điện thoại: 0983.984.086; Email: HanhNH@ecomdx.com);

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của quý Sở./.

***Nơi nhận:***
- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, ECOMDX (DungLT).

**KT. CỤC TRƯỞNG**
**PHÓ CỤC TRƯỞNG**

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
BỘ CÔNG THƯƠNG

Ký bởi: CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
Email: cucmdt-cntt@moit.gov.vn
Cơ quan: BỘ CÔNG THƯƠNG
Ngày ký: 06-11-2026 14:53:33 +07:00

**Nguyễn Thị Minh Huyền**

**PHỤ LỤC**

**GIỚI THIỆU SỰ KIỆN HƯỞNG ỨNG NGÀY THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA 12/12 VÀ TUẦN LỄ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM ONLINE FRIDAY 2026**

*(Kèm theo Công văn số ngày 6/11/2026 của Cục Thương mại điện tử)*

## I. BỐI CẢNH VÀ MỤC TIÊU

Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 và Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday là các hoạt động thường niên nhằm thúc đẩy mua sắm trực tuyến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử và tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng. Năm 2026, chương trình mang thông điệp "Thương mại điện tử không khoảng cách", với điểm nhấn là sự kiện trực tiếp ngày 10–11/12/2026 tại Bảo tàng Hà Nội, nơi các chủ thể trong hệ sinh thái thương mại điện tử cùng gặp gỡ, trưng bày, livestream, chia sẻ kiến thức và kết nối hợp tác trong mùa mua sắm cuối năm. Tuần lễ diễn ra từ ngày 10/12 đến ngày 16/12/2026; Lễ hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 được tổ chức vào thứ Sáu, ngày 11/12/2026 – Online Friday 11/12 mở màn cho Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12.

Mục tiêu của chương trình:

- Lan tỏa tinh thần Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 và Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam tới doanh nghiệp và người tiêu dùng.
- Thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt, sản phẩm OCOP qua các kênh thương mại điện tử và livestream bán hàng.
- Hỗ trợ hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận kiến thức, công cụ và giải pháp kinh doanh số, đặc biệt là AI, thanh toán số và logistics.
- Kết nối hệ sinh thái thương mại điện tử: nền tảng, thương hiệu, nhà bán hàng, đơn vị giải pháp, thanh toán, logistics, ngân hàng và công nghệ.
- Nâng cao nhận thức về mua sắm trực tuyến an toàn, nhận diện hàng thật – hàng giả, kinh doanh tuân thủ pháp luật và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## II. THÔNG TIN CHUNG

| Hạng mục | Nội dung |
|---|---|
| **Tên chính thức** | Sự kiện Hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 và Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday 2026 |
| **Thông điệp** | Thương mại điện tử không khoảng cách |
| **Đơn vị chủ trì** | Cục Thương mại điện tử – Bộ Công Thương |
| **Đơn vị phối hợp** | Sở Công Thương, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, TikTok Shop Việt Nam, Shopee Việt Nam |
| **Đơn vị truyền thông chính** | Báo Công Thương |

| Hạng mục | Nội dung |
|---|---|
| **Sự kiện chính** | Ngày 10–11/12/2026 tại Bảo tàng Hà Nội; khu gian hàng mở cửa 09:00–18:00 mỗi ngày |
| **Hình thức** | Tổ chức trực tiếp kết hợp livestream và truyền thông trực tuyến; huy động nguồn lực theo hình thức xã hội hóa |

## III. LỘ TRÌNH CHƯƠNG TRÌNH

| Thời gian | Hoạt động |
|---|---|
| **14/11/2026** | Họp báo công bố chương trình |
| **10–16/12/2026** | Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam Online Friday 2026; từ 13/12 đến 16/12: các hoạt động mua sắm trực tuyến trên các nền tảng thương mại điện tử |
| **10–11/12/2026** | Sự kiện chính tại Bảo tàng Hà Nội; ngày 10/12 khởi động Tuần lễ Thương mại điện tử Việt Nam |
| **09:00 ngày 11/12/2026** | Lễ hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 (Online Friday 11/12 mở màn cho Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12) |
| **12/12/2026** | Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12 – cao điểm mua sắm trực tuyến; ưu đãi O2O nhận tại sự kiện tiếp tục được sử dụng |

## IV. NĂM CHIỀU "KHÔNG KHOẢNG CÁCH" VÀ 5 KHU HOẠT ĐỘNG

Năm chiều "Không khoảng cách" là trục nội dung xuyên suốt sự kiện. Mỗi khu hoạt động thể hiện một số chiều; Sân khấu chính thể hiện cả năm chiều.

| Chiều | Khoảng cách cần thu hẹp | Khu thể hiện |
|---|---|---|
| **Vùng miền** | Giữa nhà bán hàng, sản phẩm OCOP ở các địa phương với thị trường số toàn quốc và quốc tế | Gian hàng, Livestream, Sân khấu |
| **Quy mô** | Giữa hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa với doanh nghiệp lớn trong tiếp cận công cụ, khách hàng và hệ sinh thái | Gian hàng, Clinic, O2O, Sân khấu |
| **Thế hệ** | Giữa người tiêu dùng trẻ và người lớn tuổi, người lần đầu mua sắm trực tuyến | Livestream, O2O, Sân khấu |
| **Kỹ năng** | Về vận hành gian hàng, livestream, quảng cáo và ứng dụng AI của nhà bán hàng | Clinic, Livestream, Sân khấu |
| **Pháp lý** | Về hiểu biết và tuân thủ quy định thương mại điện tử, thuế; bảo vệ người tiêu dùng | Gian hàng, Clinic, Sân khấu |

*Ma trận 5 chiều × 5 khu (● thể hiện):*

| Chiều | Gian hàng | Sân khấu | Clinic | Livestream | O2O |
|---|---|---|---|---|---|
| **Vùng miền** | ● | ● | | ● | |
| **Quy mô** | ● | ● | ● | | ● |

| Chiều | Gian hàng | Sân khấu | Clinic | Livestream | O2O |
|---|---|---|---|---|---|
| **Thế hệ** | | ● | | ● | ● |
| **Kỹ năng** | | ● | ● | ● | |
| **Pháp lý** | ● | ● | ● | | |

## 1. Khu Gian hàng

*Chiều thể hiện:* ***Vùng miền – Quy mô – Pháp lý***

Quy mô tương đương khoảng 150 ô tiêu chuẩn 3×3 m, gồm gian tiêu chuẩn và gian của nhà tài trợ (6×3 m, 9×3 m, gian đặc biệt), mở cửa 09:00–18:00 mỗi ngày, là nơi hàng Việt từ các địa phương, doanh nghiệp mọi quy mô và hệ sinh thái thương mại điện tử cùng hiện diện.

| Hoạt động | Nội dung | Chiều |
|---|---|---|
| **Khu Hàng Việt – OCOP các địa phương** | Trưng bày, giới thiệu đặc sản và sản phẩm OCOP do Sở Công Thương các tỉnh, thành phố giới thiệu; hướng dẫn chủ thể OCOP, hợp tác xã đưa sản phẩm lên sàn | Vùng miền |
| **Khu Doanh nghiệp và thương hiệu chính hãng** | Hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa trưng bày bên cạnh các thương hiệu lớn đang kinh doanh trên sàn; giới thiệu sản phẩm, chương trình ưu đãi | Quy mô |
| **Khu Hệ sinh thái thương mại điện tử** | Nền tảng thương mại điện tử; công nghệ, AI và giải pháp; ngân hàng, thanh toán, ví điện tử; logistics và thương mại điện tử xuyên biên giới giới thiệu giải pháp, ưu đãi dành cho nhà bán hàng | Quy mô |
| **Khu Bảo vệ người tiêu dùng – Hàng thật, hàng giả** | Hướng dẫn nhận diện hàng thật – hàng giả, giải pháp truy xuất nguồn gốc, tem chống giả; phổ biến quy định mới; tiếp nhận phản ánh của người tiêu dùng | Pháp lý |
| **Stamp rally** | Khách tham quan thu thập dấu qua các gian hàng để nhận quà và tham gia bốc thăm | Kết nối các khu |

## 2. Sân khấu chính

*Chiều thể hiện:* ***Cả 5 chiều***

Không gian của các nghi thức chính và các hoạt động tương tác, được tổ chức theo từng chủ đề của năm chiều "Không khoảng cách".

| Hoạt động | Nội dung | Chiều |
|---|---|---|
| **Lễ hưởng ứng (09:00 ngày 11/12)** | Nghi thức hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12; phát biểu của lãnh đạo và đại diện đối tác; trao chứng nhận cho nhà tài trợ | Cả 5 chiều |
| **Chia sẻ "Không khoảng cách"** | Các phần chia sẻ ngắn theo từng chiều: câu chuyện đưa đặc sản địa phương lên sàn, hộ kinh doanh phát triển thương hiệu trực tuyến, trình diễn livestream và AI, hỏi đáp quy định mới | Cả 5 chiều |

| Hoạt động | Nội dung | Chiều |
|---|---|---|
| **Giới thiệu đối tác** | Giới thiệu nhà tài trợ, công bố chương trình ưu đãi hoặc ký kết hợp tác trên sân khấu | Quy mô |
| **Minigame, bốc thăm** | Minigame về mua sắm an toàn, kiến thức thương mại điện tử; bốc thăm trúng thưởng stamp rally | Thế hệ, Pháp lý |
| **Kết nối giao thương B2B (chiều 11/12)** | Kết nối nhãn hàng với nền tảng, KOL/KOC, agency, logistics, thanh toán, ngân hàng | Quy mô |

## 3. E-commerce Clinic

*Chiều thể hiện:* ***Kỹ năng – Pháp lý – Quy mô***

"Phòng khám" thương mại điện tử: chuyên gia từ cơ quan quản lý, nền tảng và doanh nghiệp giải pháp tư vấn trực tiếp 1-1 cho hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa. Nhà bán hàng đăng ký trước qua website hoặc đăng ký tại chỗ.

| Hoạt động | Nội dung | Chiều |
|---|---|---|
| **Bàn Vận hành và tăng trưởng** | Tư vấn mở và tối ưu gian hàng, quảng cáo, nội dung, livestream | Kỹ năng |
| **Bàn AI và công cụ số** | Hướng dẫn ứng dụng AI trong viết nội dung, chăm sóc khách hàng, quản lý đơn hàng | Kỹ năng |
| **Bàn Pháp lý và thuế** | Giải đáp quy định thương mại điện tử, nghĩa vụ thuế và hóa đơn của hộ kinh doanh bán hàng trực tuyến, bảo vệ người tiêu dùng | Pháp lý |
| **Bàn Logistics, thanh toán, xuyên biên giới** | Tư vấn giải pháp giao hàng, thanh toán số và đưa hàng Việt ra thị trường quốc tế | Quy mô |
| **"Khám sức khỏe" gian hàng** | Nhà bán hàng mang gian hàng trực tuyến của mình để chuyên gia đánh giá nhanh và gợi ý cải thiện | Kỹ năng, Quy mô |

## 4. Khu Livestream

*Chiều thể hiện:* ***Vùng miền – Kỹ năng – Thế hệ***

Không gian livestream tại sự kiện dành cho các đơn vị đăng ký, cùng các nội dung short video, livestream mang nhận diện chương trình, đưa hàng Việt tới người tiêu dùng cả nước.

| Hoạt động | Nội dung | Chiều |
|---|---|---|
| **Livestream của các đơn vị (10–11/12)** | Nhãn hàng, nhà bán hàng đăng ký với Ban Tổ chức để livestream tại khu theo lịch bố trí trong hai ngày sự kiện | Kỹ năng |
| **Khung livestream hàng địa phương** | Khung giờ dành cho sản phẩm OCOP, đặc sản do các địa phương giới thiệu | Vùng miền |
| **Góc trải nghiệm livestream** | Khách tham quan, sinh viên và nhà bán hàng mới làm quen với livestream dưới hướng dẫn của host chuyên nghiệp | Thế hệ, Kỹ năng |

| Hoạt động | Nội dung | Chiều |
|---|---|---|
| **Short video và livestream mang nhận diện chương trình** | Đơn vị tham gia tự xây dựng nội dung short video, tự tổ chức livestream và đăng ký với Ban Tổ chức để được chấp thuận sử dụng logo chương trình | Vùng miền, Kỹ năng |

### 5. Khu O2O (trực tuyến – trực tiếp)

*Chiều thể hiện:* ***Quy mô – Thế hệ***

Cầu nối giữa trải nghiệm trực tiếp tại sự kiện và mua sắm trực tuyến trong Tuần lễ (đến hết ngày 16/12/2026), đặc biệt hướng tới người tiêu dùng lớn tuổi và người lần đầu mua sắm trực tuyến.

| Hoạt động | Nội dung | Chiều |
|---|---|---|
| **Check-in nhận ưu đãi** | Khách tham quan check-in tại sự kiện để nhận mã ưu đãi dùng trên các nền tảng đến hết ngày 16/12/2026 | Thế hệ |
| **Hướng dẫn mua sắm an toàn** | Hướng dẫn cài ứng dụng, đặt hàng, thanh toán an toàn và nhận diện lừa đảo trực tuyến cho người tiêu dùng lớn tuổi, người mới | Thế hệ |
| **Ưu đãi từ nhà bán hàng nhỏ** | Mã ưu đãi, quà tặng của hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa giúp họ tiếp cận khách hàng mới | Quy mô |
| **Mua online từ gian hàng** | Quét mã QR tại gian để xem và đặt mua sản phẩm trên gian hàng trực tuyến của doanh nghiệp | Quy mô |

## V. CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN HAI NGÀY

| Thời gian | Hoạt động |
|---|---|
| **10/12 – Sáng** | 09:00: Mở cửa khu gian hàng, E-commerce Clinic, khu O2O<br>Hội thảo chuyên đề: Phiên 1 và Phiên 2<br>Sân khấu: giới thiệu nhà tài trợ, chia sẻ "Không khoảng cách"<br>Khu Livestream: livestream của các đơn vị (cả hai ngày) |
| **10/12 – Chiều** | Hội thảo chuyên đề: Phiên 3 và Phiên 4<br>Sân khấu: minigame, stamp rally |
| **11/12 – Sáng** | 09:00: Lễ hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia 12/12<br>Đoàn lãnh đạo thăm khu gian hàng<br>Sau Lễ hưởng ứng: Hội thảo chuyên đề Phiên 5 và Phiên 6 |
| **11/12 – Chiều** | Hội thảo chuyên đề: Phiên 7 và Phiên 8 (kết thúc 17:30)<br>Sân khấu: kết nối B2B, bốc thăm stamp rally<br>18:00: Khu gian hàng đóng cửa, kết thúc sự kiện |

## VI. HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ (DỰ KIẾN)

8 phiên hội thảo tổ chức song song tại 2 hội trường (sức chứa khoảng 500 và 200 chỗ), mỗi phiên gắn với một hoặc hai chiều "Không khoảng cách". Tối đa 04 phiên có

thể do đối tác đồng tổ chức theo chuyên đề riêng; khi đó chủ đề phiên tương ứng được điều chỉnh.

| Phiên | Thời gian | Chủ đề dự kiến | Chiều | Đối tượng |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 10/12, sáng | Thương mại điện tử không khoảng cách: kết nối hệ sinh thái nền tảng – thanh toán – logistics mùa mua sắm cuối năm | Quy mô | Doanh nghiệp, nền tảng, báo chí |
| 2 | 10/12, sáng | Vận hành gian hàng trực tuyến cho hộ kinh doanh và doanh nghiệp nhỏ và vừa | Quy mô, Kỹ năng | Hộ kinh doanh, SME |
| 3 | 10/12, chiều | Livestream và nội dung bán hàng Việt | Kỹ năng, Thế hệ | Nhà bán hàng, KOC, agency |
| 4 | 10/12, chiều | Đưa sản phẩm OCOP và đặc sản địa phương lên sàn | Vùng miền | Sở Công Thương, HTX, chủ thể OCOP |
| 5 | 11/12, sáng | Tọa đàm về pháp luật thương mại điện tử và các quy định mới: tuân thủ để tăng trưởng | Pháp lý | Doanh nghiệp, nền tảng, cơ quan quản lý |
| 6 | 11/12, sáng | Ứng dụng AI trong vận hành và chăm sóc khách hàng | Kỹ năng | SME, nhà bán hàng |
| 7 | 11/12, chiều | Thương mại điện tử xuyên biên giới: đưa hàng Việt ra thị trường quốc tế | Quy mô, Vùng miền | Doanh nghiệp xuất khẩu |
| 8 | 11/12, chiều | Thanh toán số, giao hàng và mua sắm an toàn cho người tiêu dùng | Thế hệ, Pháp lý | Người tiêu dùng, sinh viên |

## VII. THÀNH PHẦN THAM DỰ

- Đại diện cơ quan quản lý nhà nước; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố.
- Các nền tảng thương mại điện tử, doanh nghiệp, thương hiệu và nhà bán hàng trực tuyến.
- Hợp tác xã, chủ thể OCOP, hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa.
- Đơn vị cung cấp giải pháp, thanh toán, logistics, ngân hàng, công nghệ và AI.
- KOL/KOC, nhà sáng tạo nội dung, chuyên gia, cơ quan báo chí, sinh viên và người tiêu dùng.

## VIII. HÌNH THỨC THAM GIA

| Hình thức | Nội dung |
|---|---|
| **Gian hàng** | Đăng ký gian tiêu chuẩn 3×3 m tại sự kiện ngày 10–11/12/2026. Vị trí gian tiêu chuẩn được miễn phí, bố trí theo thứ tự đăng ký và số lượng có hạn; gian có diện tích lớn hơn thuộc các gói tài trợ (Phụ lục 2); chi phí thi công gian hàng vui lòng liên hệ Ban Tổ chức. Hoạt động bán hàng, cho khách dùng thử sản phẩm thực hiện theo quy định của Bảo tàng Hà Nội. |
| **Hội thảo** | Đăng ký diễn giả, đăng ký tham dự hoặc tổ chức phiên chuyên đề riêng theo Gói Đối tác chuyên đề (Phụ lục 2) |

| Hình thức | Nội dung |
|---|---|
| **E-commerce Clinic** | Cử chuyên gia tham gia tư vấn cho nhà bán hàng |
| **Short video, livestream** | Đơn vị tự xây dựng nội dung short video, tự tổ chức livestream (tại Khu Livestream hoặc trên kênh của đơn vị); đăng ký với Ban Tổ chức để được chấp thuận sử dụng logo chương trình |
| **Ưu đãi O2O** | Cung cấp mã ưu đãi, quà tặng cho khách tham quan và người tiêu dùng |
| **Tài trợ** | Theo các gói tài trợ tại Phụ lục 2 |
| **Đăng ký** | Tại website https://onlinefriday.vn/– Hạn đăng ký: trước ngày 30 tháng 11 năm 2026. |