| ỦY BAN NHÂN DÂN<br>XÃ VĨNH HƯNG | CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM<br>Độc lập - Tự do - Hạnh phúc |
|---|---|
| Số: 414/KH-UBND | *Vĩnh Hưng, ngày 10 tháng 11 năm 2026* |

# KẾ HOẠCH
## Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững năm 2026

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 3282/QĐ-BNNMT ngày 17 tháng 8 năm 2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về Ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS&MN giai đoạn 2026 - 2035, giai đoạn I: 2026 - 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 361/KH-UBND ngày 18 tháng 9 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ về Kế hoạch Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 105/KH-UBND ngày 09/10/2026 của UBND tỉnh Phú Thọ truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Phú Thọ năm 2026. Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã Vĩnh Hưng năm 2026 (sau đây gọi tắt là Chương trình), với các nội dung sau:

### I. MỤC ĐÍCH, MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Tổ chức truyền thông thống nhất, chủ động, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm về Chương trình trên địa bàn xã; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong hệ thống chính trị, cộng đồng và người dân trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình năm 2026;

- Tập trung tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; mục tiêu, nhiệm vụ, cơ chế, chính sách, phương thức tổ chức thực hiện Chương trình giai đoạn 2026 - 2030 và năm 2026; các chính sách của tỉnh về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững.

- Tạo chuyển biến về nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, cán bộ, đảng viên, cộng đồng và người dân; phát huy vai trò chủ thể của người dân, cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững.

- Xây dựng hình ảnh nông thôn Vĩnh Hưng phát triển đồng bộ, hiện đại, giàu bản sắc, môi trường cảnh quan xanh, sạch, đẹp, an toàn và đáng sống. Tuyên truyền, quảng bá các mô hình sản xuất hiệu quả, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc

trưng, mô hình giảm nghèo, cảnh quan môi trường nông thôn và các điển hình tiên tiến trên địa bàn xã.

**2. Mục tiêu**

***2.1. Mục tiêu chung***

- Tổ chức triển khai đồng bộ công tác truyền thông về Chương trình trong năm 2026 theo định hướng của Trung ương và Kế hoạch truyền thông của tỉnh giai đoạn 2026 - 2030, trong đó, tập trung vào chủ đề: ***"Đồng bộ chính sách - Thống nhất hành động"***. Tăng cường truyền thông chính sách theo hướng dễ hiểu, dễ tiếp cận, dễ thực hiện; nâng cao nhận thức về mục tiêu, nội dung, cơ chế, chính sách, phương thức tổ chức thực hiện Chương trình; làm rõ trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và vai trò chủ thể của người dân, cộng đồng;

- Kết hợp hài hòa giữa truyền thông truyền thống và truyền thông số; giữa truyền thông chung và truyền thông theo chuyên đề; giữa tuyên truyền chính sách với tuyên truyền mô hình, điển hình, kết quả thực tiễn; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành.

***2.2. Mục tiêu cụ thể***

- 100% cán bộ, công chức, các cơ quan, đơn vị, thôn và các tổ chức chính trị - xã hội được tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, nhiệm vụ về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững.

- Duy trì tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống truyền thanh xã; phấn đấu có ít nhất 02 tin, bài phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và các nội dung phát triển kinh tế nông thôn phù hợp với tình hình địa phương.

- Hằng năm xây dựng hoặc phối hợp xây dựng ít nhất 01 sản phẩm, tin, bài, phóng sự hoặc nội dung truyền thông có chiều sâu về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển sản xuất, OCOP, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số hoặc các mô hình tiêu biểu trên địa bàn.

- Kịp thời tuyên truyền, biểu dương các mô hình hay, cách làm hiệu quả, hộ gia đình vươn lên thoát nghèo, sản xuất kinh doanh giỏi và các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Chương trình.

**3. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông được thực hiện thường xuyên, liên tục, đồng bộ; bám sát định hướng truyền thông của Trung ương và Kế hoạch truyền thông của tỉnh giai đoạn 2026 - 2030. Trong đó, năm 2026 cần tập trung cao vào truyền thông về mục tiêu, nội dung, cơ chế, chính sách, phương thức tổ chức thực hiện Chương trình; trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương và vai trò chủ thể của người dân, cộng đồng;

- Công tác truyền thông được thực hiện thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung chính xác, dễ hiểu, đúng đối tượng, đúng phạm vi, đúng thẩm quyền; tránh trùng lặp, dàn trải, hình thức và lãng phí; tăng cường lồng ghép, huy động các nguồn lực hợp pháp và xã hội hóa.

## II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

### 1. Phạm vi thực hiện

Triển khai trên phạm vi toàn xã Vĩnh Hưng, tập trung tại các khu dân cư và những nơi đang triển khai các nhiệm vụ, dự án thuộc Chương trình.

### 2. Đối tượng truyền thông

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong hệ thống chính trị của xã.

- Cấp ủy, chính quyền, Ban công tác Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội ở xã và thôn.

- Cộng đồng dân cư, hộ gia đình; hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo.

- Hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh, các chủ thể OCOP và các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện Chương trình.

**3. Thời gian thực hiện:** Năm 2026.

## III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tập trung tuyên truyền chủ đề: ***"Đồng bộ chính sách - Thống nhất hành động"***, trong đó, đẩy mạnh tuyên truyền về mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình giai đoạn 2026 - 2030; các cơ chế, chính sách, văn bản hướng dẫn thực hiện Chương trình của Trung ương và của tỉnh; Bộ tiêu chí xã nông thôn mới, tiêu chí xã nông thôn mới hiện đại tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2026 - 2030 và các nội dung có liên quan; các chủ trương, chính sách về giảm nghèo đa chiều, bền vững, phát triển sinh kế, đào tạo nghề, tạo việc làm, nâng cao năng lực cho người nghèo, hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo.

2. Tuyên truyền về Bộ tiêu chí xã nông thôn mới; tiêu chí xã nông thôn mới hiện đại tỉnh Phú Thọ năm 2026 và các chủ trương, chính sách, các văn bản hướng dẫn thực hiện của Trung ương, của tỉnh, của xã có liên quan; trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, thôn, tổ chức và người dân trong thực hiện Chương trình; cơ chế phân cấp, phân quyền, lồng ghép nguồn lực, huy động sự tham gia của cộng đồng, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức chính trị - xã hội và người dân.

Tuyên truyền các tiêu chí, mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; các nội dung xây dựng kết cấu hạ tầng, phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập và chất lượng đời sống Nhân dân. Tuyên truyền nâng cao ý thức, trách nhiệm của người dân trong chỉnh trang nhà cửa, đường làng, ngõ xóm; giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn. Tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia đóng góp công sức, trí tuệ và nguồn lực phù hợp để thực hiện các nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới.

**3.** Truyền thông nâng cao năng lực cho cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn với quan điểm lấy người dân làm trung tâm, cộng đồng là nền tảng; phát huy vai trò chủ thể của người dân và doanh nghiệp trong quá trình xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững; phát huy dân chủ cơ sở, tinh thần tự lực, tự cường, chủ động vươn lên, không trông chờ, ỷ lại; khơi dậy khát vọng

xây dựng nông thôn Vĩnh Hưng hiện đại, giàu bản sắc, xanh, bền vững và đáng sống.

4. Phản ánh những kết quả nổi bật, mô hình, cách làm hay, sáng tạo trong quá trình tổ chức thực hiện; tuyên truyền việc huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, sự tham gia đóng góp của người dân và cộng đồng trong xây dựng kết cấu hạ tầng, phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số, xây dựng cảnh quan nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp và nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân. Đồng thời, biểu dương các tập thể, cá nhân, hộ gia đình có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới, qua đó tạo sự đồng thuận, khơi dậy tinh thần chủ động, tự giác của người dân và quyết tâm hoàn thành mục tiêu đạt chuẩn nông thôn mới của 05 xã trong năm 2026.

5. Truyền thông nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, xây dựng cảnh quan nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn; phát triển nông nghiệp sinh thái, kinh tế tuần hoàn, giảm nhẹ thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu.

6. Tuyên truyền về các mô hình tốt, cách làm hay, điển hình tiên tiến, sáng kiến của cơ sở, cộng đồng, doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP và người dân trong thực hiện Chương trình; tuyên truyền những câu chuyện người thật, việc thật, kết quả thật, có khả năng truyền cảm hứng, nhân rộng và tạo niềm tin xã hội.

7. Chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời về mục tiêu, chính sách và kết quả thực hiện Chương trình; phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo để chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, ảnh hưởng đến việc tổ chức thực hiện Chương trình trên địa bàn.

8. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, điểm nghẽn trong quá trình thực hiện Chương trình từ cơ sở; kiến nghị, đề xuất của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng để phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành, hoàn thiện cơ chế, chính sách và nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện Chương trình.

9. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý và thực hiện Chương trình; phát triển thương mại điện tử đối với nông sản, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng; số hóa thông tin sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên các nền tảng số; hỗ trợ kết nối thị trường, giao dịch và tiêu thụ sản phẩm qua môi trường số theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

## IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

### 1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông

*1.1. Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã, thôn*

- Duy trì thường xuyên các tin, bài trên hệ thống truyền thanh xã về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển sản xuất, bảo vệ môi trường và các chính sách liên quan.

- Phấn đấu thực hiện ít nhất 02 tin, bài phát thanh/tuần; tăng cường tuyên truyền vào thời điểm triển khai các nhiệm vụ, chính sách và các phong trào thi đua của địa phương.

*1.2. Tuyên truyền trên các trang mạng xã hội, nền tảng số chính thống*

- Đăng tải các thông tin, văn bản chính sách về Chương trình; kết nối thông tin về thị trường, sản phẩm đặc trưng, du lịch nông thôn và các mô hình kinh tế hiệu quả;

- Tăng cường sử dụng các nền tảng số, mạng xã hội như zalo, facebook… phù hợp để tuyên truyền, giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và các hoạt động xây dựng nông thôn mới.

**2. Tuyên truyền trên các ấn phẩm**

- Phối hợp cung cấp tài liệu nghiệp vụ, sổ tay, chuyên đề về xây dựng nông thôn mới giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026 - 2030;

- Rà soát, bổ sung, thay thế các pa-nô, áp-phích, khẩu hiệu đã cũ; xây dựng nội dung tuyên truyền phù hợp với từng thời điểm, từng nhiệm vụ; phát hành tờ rơi, tài liệu tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và các chính sách hỗ trợ người dân.

- In ấn các tờ rơi, tờ gấp, pano tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững giai đoạn 2026 – 2030 và năm 2026. Ưu tiên các tài liệu giới thiệu cơ chế, chính sách mới liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, công tác giảm nghèo, nâng cao thu nhập, bảo vệ môi trường; Bộ tiêu chí nông thôn mới, nông thôn mới hiện đại; tuyên truyền về mô hình hay, sản phẩm OCOP và các nội dung người dân cần biết, cần thực hiện.

**3. Tuyên truyền qua việc triển khai thực hiện các mô hình trình diễn và các chương trình đào tạo, tập huấn, đối thoại, tọa đàm, triển lãm, lễ hội**

Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành nhằm đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền lồng ghép; kết hợp áp dụng số hóa tài liệu (mã QR) đối với các báo cáo, tài liệu tuyên truyền về Chương trình để sử dụng trong quá trình thực hiện xây dựng các mô hình trình diễn, tổ chức các buổi thăm quan, tập huấn, triển lãm, lễ hội... nhằm chia sẻ, chuyển tải kịp thời đến người nông dân trong tỉnh những nội dung, hình ảnh, các tiến bộ kỹ thuật, công nghệ mới, cách làm hay, từ đó tăng cường hoạt động thông tin, tuyên truyền; đồng thời lắng nghe tâm tư nguyện vọng, giải đáp những thắc mắc, tháo gỡ khó khăn ở cơ sở có liên quan đến chủ trương chính sách trong xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững.

**4. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, phát động phong trào thi đua, qua triển lãm, lễ hội**

- Phát động các phong trào thi đua yêu nước gắn với xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã giai đoạn 2026 – 2030;

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, hội thi, ngày hội và các hoạt động cộng đồng; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc lựa chọn, kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP; tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung - cầu tổ chức trong và ngoài tỉnh để quảng bá giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của địa phương; kết nối với các hệ thống phân phối, siêu thị và các kênh tiêu thụ phù hợp để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

**5. Tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở**

Lồng ghép tuyên truyền thông qua các hội nghị, cuộc họp thôn, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; tổ chức đối thoại, tọa đàm, tập huấn, hướng dẫn người dân thực hiện các chính sách của Chương trình.

**6.** Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo trí và cơ quan truyền thông của Trung ương, của tỉnh để đa dạng hoá hình thức tuyên truyền.

## V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác; việc quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và theo quy định hiện hành.

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Nông nghiệp và Môi trường xã

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể, các thôn tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững.

- Chủ trì cung cấp nội dung, tài liệu tuyên truyền về Chương trình; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, thôn và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế.

- Chủ trì phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã và các cơ quan thông tin, báo chí của trung ương, tỉnh tăng cường tuyên truyền nhằm tạo sự chuyển biến mới về nhận thức đến các tầng lớp nhân dân và cán bộ trên địa bàn;

- Tuyên truyền, hướng dẫn ứng dụng khoa học kỹ thuật, chuyển đổi số, liên kết sản xuất, xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm nông lâm nghiệp thủy sản, sản phẩm OCOP, các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, phòng chống thiên tai, nước sạch, bảo vệ môi trường, giảm nghèo…

- Theo dõi, tổng hợp kết quả, tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

**2. Phòng Kinh tế xã**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Môi trường, các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân xã trong việc cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn Ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình được phân bổ hàng năm, phù hợp với nội dung, nhiệm vụ được cấp có thẩm quyền phê duyệt và theo quy định hiện hành.

- Phối hợp tuyên truyền về phát triển kinh tế nông thôn, sản xuất, kinh doanh, thương mại, dịch vụ; phát triển kinh tế hộ, hợp tác xã và các chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế.

- Phối hợp triển khai công tác truyền thông về phát triển thị trường, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, thương mại điện tử, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của xã;

**3. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Môi trường và các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội và các nền tảng số; hướng dẫn tuyên truyền cổ động trực quan và lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, hội thi, hội diễn phù hợp.

- Chủ trì tham mưu, tổ chức tuyên truyền các nội dung thuộc lĩnh vực văn hóa, xã hội, giáo dục, y tế, việc làm, giảm nghèo và các nội dung liên quan theo chức năng, nhiệm vụ.

- Phối hợp xây dựng nội dung tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở; lồng ghép với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, phong trào thi đua và tuyên truyền, biểu dương các mô hình, điển hình tiên tiến.

**4. Văn phòng HĐND&UBND xã**

Phối hợp tham mưu UBND xã chỉ đạo, điều hành và đôn đốc thực hiện Kế hoạch. Phối hợp tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; thực hiện công tác thông tin, báo cáo và đăng tải, cung cấp thông tin chính thống về Chương trình theo chỉ đạo của UBND xã

**5. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã**

- Trực tiếp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin và các phương tiện thông tin phù hợp của xã. Biên tập, phát sóng tin, bài, chuyên mục; phản ánh kịp thời các hoạt động, mô hình, điển hình và kết quả thực hiện Chương trình. Phối hợp thực hiện tuyên truyền trực quan, cổ động và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao theo kế hoạch.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Nông nghiệp và Môi trường, các phòng, ban, ngành liên quan duy trì và nâng cao chất lượng các phóng sự, tin bài, ảnh tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững trên địa bàn; nghiên cứu xây dựng bổ sung các chuyên trang, chuyên mục mới chuyên sâu để phản ánh kịp

thời, đầy đủ các nội dung tuyên truyền đối với các hoạt động của Chương trình trên địa bàn xã

- Phối hợp tuyên truyền về các công trình, dự án thuộc Chương trình; thông tin về tiến độ, kết quả và hiệu quả đầu tư theo quy định. Phối hợp vận động Nhân dân tham gia, tạo điều kiện trong quá trình triển khai các công trình, dự án trên địa bàn.

**6. Trung tâm Phục vụ hành chính công xã**

Tuyên truyền, hướng dẫn người dân tiếp cận các chính sách, thủ tục hành chính liên quan đến Chương trình. Hướng dẫn người dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến, khai thác thông tin và các nội dung chuyển đổi số thuộc phạm vi giải quyết.

**7. Trạm Y tế xã**

Phối hợp tuyên truyền các nội dung về chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe Nhân dân; vệ sinh môi trường, nước sạch, an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh; góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và tiêu chí y tế trong xây dựng nông thôn mới.

**8. Công an xã**

Tuyên truyền, vận động Nhân dân chấp hành pháp luật, bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội; phòng, chống tội phạm và tệ nạn xã hội. Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, góp phần xây dựng nông thôn mới an toàn, văn minh.

**9. Ban Chỉ huy Quân sự xã**

Tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nhiệm vụ quốc phòng, quân sự địa phương; phòng, chống, khắc phục hậu quả thiên tai, tìm kiếm cứu nạn.Phối hợp phát huy vai trò lực lượng dân quân trong các hoạt động xây dựng nông thôn mới và hỗ trợ cộng đồng khi có yêu cầu.

**10. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội**

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững; lồng ghép nội dung truyền thông với các cuộc vận động, phong trào thi đua và hoạt động cộng đồng, tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả, góp phần tạo đồng thuận xã hội và nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình.

**11. Các thôn**

- Tổ chức tuyên truyền trực tiếp đến Nhân dân bằng hình thức phù hợp; lồng ghép trong các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động tại địa bàn.

- Vận động Nhân dân tích cực tham gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững; giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan; phát triển sản xuất và nâng cao thu nhập.

- Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của Nhân dân về UBND xã để xem xét, giải quyết theo thẩm quyền.

## VII. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện báo cáo kết quả theo chức năng, nhiệm vụ được giao trước ngày 10 tháng 12 năm 2026 hoặc đột xuất (khi có yêu cầu); gửi báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông Chương trình về Sở Nông nghiệp và Môi trường. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, thôn kịp thời phản ánh về UBND xã (qua Phòng Nông nghiệp và Môi trường) để tổng hợp, xem xét, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững xã Vĩnh Hưng năm 2026. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các thôn và các tổ chức có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***
- UBND tỉnh Phú Thọ (b/c);
- Sở Nông nghiệp và Môi trường (b/c);
- Thường trực: Đảng ủy, HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các thôn;
- Lưu: VT, NN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**
**KT. CHỦ TỊCH**
**PHÓ CHỦ TỊCH**

U.B.N.D XÃ VĨNH HƯNG T.PHÚ THỌ

**Nguyễn Xuân Huy**